



C Ó D I G O D E
CONDUTA

 R A M A R I M

Whoop

Comfortflex

G R U P O R A M A R I M



ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA | 3 |
| NOSSO COMPROMETIMENTO | 4 |
| FUNDAMENTOS DO GRUPO RAMARIM | 5 |
| VALORES | 6 |
| ATITUDES ÉTICAS | 7 |
| RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS | 9 |
| MEIO AMBIENTE | 10 |
| SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO | 11 |
| NOSSOS RELACIONAMENTOS | 12 |
| EM NOSSO AMBIENTE DE TRABALHO | 13 |
| DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL | 14 |
| REPRESENTAÇÃO DO GRUPO RAMARIM | 15 |
| CONDUTA NO AMBIENTE DE TRABALHO | 16 |
| CONDUTA FORA DO AMBIENTE DE TRABALHO | 17 |
| CONDUTA ÉTICA | 18 |
| COM NOSSOS CLIENTES | 19 |
| COM A SOCIEDADE | 20 |



M E N S A G E M D A
PRESIDÊNCIA

A essência da Ramarim sempre foi o mundo da moda, o que a tornou referência no segmento de calçado feminino, em pesquisa de moda, tecnologia do conforto e inovação.

A reunião de profissionais capacitados e determinados possibilitou a construção de uma marca internacionalmente conhecida e amada por pessoas de todos os lugares do mundo.

E o sonho continua: a Ramarim vai crescer ainda mais!



N O S S O COMPROMETIMENTO

Vivemos em um mundo globalizado e digital, em que as empresas, para sua sobrevivência no mercado, assumem na gestão de seu negócio um posicionamento de grande preocupação com o planeta que deixaremos para as próximas gerações.

O Grupo Ramarim torna público seu compromisso com uma gestão ética e sustentável em seus negócios, de forma que suas ações resultem em equilíbrio entre os aspectos sociais, econômicos e ambientais, atingindo beneficentemente seus públicos de relacionamento.

Ao longo deste código, você terá acesso às diretrizes que sustentam a identidade do Grupo, bem como orientam a conduta de todos os diretores, gerentes e demais colaboradores com seus públicos em suas atividades profissionais.

O presente documento aplica-se ao Grupo Ramarim, bem como a todos os seus parceiros comerciais.

NA PRÁTICA: Este código foi aprovado pela presidência do grupo Ramarim.

Tanto os Diretores, gerentes e demais colaboradores devem aderir ao código no momento de sua contratação, observando as atualizações deste material.

Para tanto, serão realizados treinamentos para a divulgação e esclarecimento a todos envolvidos, com o objetivo de atendimento a este código.

DESCUMPRIMENTO: Qualquer descumprimento às orientações deste código de conduta, por diretores, gerentes e colaboradores, é passível de medidas disciplinares, inclusive demissão por justa causa, conforme avaliação dos Departamentos de Recursos Humanos e jurídico.

O Grupo Ramarim reserva-se no direito de não estabelecer relações comerciais com fornecedores de produtos e ou serviços que corrompam este código.



FUNDAMENTOS DO
GRUPO RAMARIM





VALORES

ENCANTAR CONSUMIDORES: Colocar-se no lugar dos clientes, compreendendo seus desejos e necessidades, além de superar suas expectativas.

ÚNICO: Somos uma empresa única, que investe em inovação e ética. Estamos sempre de portas abertas e prezamos por uma comunicação transparente. Realizamos as tarefas de forma ágil e colaborativa, tendo como combustível o amor pelo que se faz, a persistência, a criatividade e o otimismo, buscando sempre a aproximação com o mercado.

GENTE: Procuramos agregar à nossa equipe pessoas, que - antes de tudo - se importam com as pessoas, que tenham paixão pelo que fazem, gostem de trabalhar com a equipe e com senso de liderança para a tomada de decisões. Dessa forma, oferecemos aos nossos colaboradores um ambiente que propicia o desenvolvimento de talentos diante das oportunidades criadas.

QUALIDADE: Desenvolvemos altos padrões de qualidade e buscamos fazer sempre o melhor, aprimorando continuamente nossos processos.

RESPONSABILIDADE COM RESULTADOS:

Somos comprometidos com os resultados, pois eles justificam os investimentos realizados, que, por sua vez possibilitam crescimentos em longo prazo.

SUSTENTABILIDADE: Nossas atitudes prezam pela observância à sustentabilidade, na razão direta de que, além do resultado econômico e financeiro, prezamos pelo desenvolvimento social e redução de impactos ambientais.

ATITUDES ÉTICAS

RESPEITO À LEGISLAÇÃO: O Grupo Ramarim cumpre com todas as leis vigentes no Brasil, respeitando preceitos morais, visando assegurar uma relação justa, transparente e ética. Para tanto, todos os diretores, gerentes e colaboradores têm compromisso de respeitar as leis aplicáveis às suas atividades no grupo, sendo responsabilizados em caso de descumprimento. Cabe aos diretores, gerentes e colaboradores observar estes mesmos preceitos nas relações para com terceiros.

COMBATE À CORRUPÇÃO: Em conformidade com a legislação, o Grupo Ramarim não permite qualquer ato que caracterize corrupção, suborno, lavagem de dinheiro e quaisquer atos ilícitos, tais como

- prometer ou dar vantagem a agente público ou a terceiro vinculado a ele;
- prática comprovada de financiar, custear ou patrocinar atos ilícitos previstos em lei;
- dificultar a atividade de investigação de órgãos ou entidades responsáveis;
- prometer ou dar vantagem a terceiros (colaboradores, empresas, afins).

Qualquer colaborador ou parceiro comercial que tiver conhecimento de atos que possam caracterizar suborno, corrupção, lavagem de dinheiro, deve comunicar imediatamente o Grupo Ramarim por meio dos canais apresentados neste código.

PRATICANDO A ÉTICA...

- cumprir as leis vigentes e exigir de nossos fornecedores;
- combater todas as formas de corrupção (fraude, suborno)
- evitar envolvimento em situações de conflito de interesses. Sempre que as decisões profissionais forem pautadas por interesses pessoais deve-se buscar a gerência responsável;
- respeito aos concorrentes e seleção na escolha de fornecedores.

RECEBIMENTOS DE PRESENTES E FAVORES

Todos os colaboradores do Grupo devem procurar se abster de receber presentes e favores de terceiros, cujos valores ou relevância possam afetar as decisões no que se refere ao que é melhor para o Grupo Ramarim. São consideradas exceções: brindes de caráter promocional ou de valor comercial desprezível para serem utilizados no trabalho (agenda, caneta, bloco, etc).

Em caso de dúvida, o colaborador deverá buscar orientação com a gerência correspondente.

CONVITES E PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS

O Grupo Ramarim permite que seus diretores, gerentes e colaboradores aceitem convites externos públicos e privados para a participação em eventos, desde que estejam alinhados com os princípios da empresa. Caberá à diretoria a avaliação se o convite pode, de alguma maneira, influenciar na tomada de decisão em assunto relativo a quem fez o convite, sendo vetada a participação diante da constatação dos seguintes indicativos:

INTERESSES DE COLABORADORES EM OUTROS NEGÓCIOS, NEGÓCIOS PRÓPRIOS E ORGANIZAÇÕES

Os diretores, gerentes e colaboradores não devem se relacionar comercial ou financeiramente com concorrentes, fornecedores de produto e qualquer outro terceiro que possa gerar conflito de interesses ou interferir no trabalho a ser realizado. Não é aceitável que o colaborador realize serviços externos que criem conflitos para seu trabalho dentro do Grupo Ramarim ou, ainda, que pratique alguma atividade que venha a concorrer com a atividade do Grupo Ramarim.

RELAÇÃO DE PARENTESCO EM RELAÇÃO A FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇO

Nas questões que tangem a fornecimento e prestação de serviços de terceiros, será acordado pela direção da empresa, eliminado qualquer benefício próprio e vantagem pessoal.

DOAÇÕES E AÇÕES SOCIAIS

Para o desenvolvimento das ações sociais do Grupo Ramarim, somente serão aceitas doações de terceiros, incluindo fornecedor de produtos após análise da gerência de Recursos Humanos. As doações oriundas do poder público deverão ser encaminhadas para autorização pela direção do Grupo. Não serão aceitas parcerias no campo social que possam influenciar ou comprometer as relações profissionais e comerciais do grupo.

RELAÇÃO CONCORRENCIAL ÉTICA

É proibida a utilização de meios ilegais ou antiéticos para a obtenção de informações de concorrentes. O Grupo Ramarim preza por boas práticas de relacionamento com concorrentes. Reprovamos as iniciativas que, por ventura, possam contrariar este posicionamento e causar danos na imagem do Grupo no mercado.





RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS

RESPEITO À DIVERSIDADE

Combatemos a discriminação e respeitamos a diversidade junto a colaboradores, clientes, fornecedores e demais públicos que mantêm relacionamento com o Grupo Ramarim. Todos devem exercer suas funções com base em um comportamento ético, sem preconceito de origem, raça, cor, gênero, idade, opção sexual e religiosa ou qualquer outra forma de discriminação. O Grupo mantém um ambiente em que todos tem o direito de expressar sua individualidade de maneira natural e sem represálias.

COMBATE À EXPLORAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL E/OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

O Grupo Ramarim não admite qualquer forma de trabalho infantil ou análogo à escravidão, seja em suas dependências ou nas dependências de terceiros, sejam fornecedores ou prestadores de serviço. O Grupo atua no combate à violação dos direitos humanos e trabalhistas em respeito à legislação e melhores práticas de mercado.

CONSTRANGIMENTO MORAL E SEXUAL

Os diretores, gerentes e colaboradores se comprometem a exercer suas atividades de forma ética, independente de hierarquia, evitando qualquer constrangimento, assédio moral, sexual ou de outra natureza nas relações com todos os públicos, zelando sempre pelo respeito mútuo.

Os direitos humanos são respeitados quando,

- combatemos a discriminação e respeitamos as diferenças;
- não aceitamos e nem contribuimos direta ou indiretamente com qualquer forma de trabalho ilegal ou degradante;
- repudiamos e combatemos qualquer forma de exploração e assédio.



MEIO AMBIENTE

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

Os diretores, gerentes e colaboradores do Grupo Ramarim devem promover o uso sustentável dos recursos naturais, buscando evitar ou minimizar os impactos ambientais.

Neste sentido, o Grupo Ramarim incentiva a redução do consumo de água, energia e demais materiais utilizados ao longo dos processos produtivos. Dessa forma, promove a gestão adequada de seus resíduos por meio de reciclagem e aproveitamento de materiais em todas as suas áreas de negócios. Cabe a diretores, gerentes e colaboradores sensibilizar seus fornecedores e pessoas de relacionamento para uma gestão de ecoeficiência em seus negócios.

AJUDAMOS O MEIO AMBIENTE QUANDO,

- reduzimos o consumo de recursos naturais nas atividades relacionadas ao negócio;
- mobilizamos nossos fornecedores para a redução das sobras de produtos, assim como o encaminhamento aos locais adequados aos resíduos.

POLÍTICA DE MEIO AMBIENTE

O Grupo Ramarim está desenvolvendo um Programa de Educação Ambiental, com o intuito de conscientizar e sensibilizar seus colaboradores quanto aos aspectos relativos ao meio ambiente.

O desenvolvimento do PEA tem como premissa sensibilizar os colaboradores quanto às questões de preservação e conservação da natureza, contribuindo para uma melhoria no nível de conscientização e de atuação desses indivíduos em relação ao seu ambiente de trabalho e seu processo produtivo.

A empresa desenvolve projetos de cunho ambiental junto a seus fornecedores e parceiros, visando a sustentabilidade do negócio, promovendo a reutilização de resíduos para reutilização no processo produtivo.





SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Todos os diretores, gerentes e colaboradores são responsáveis pelo correto uso das informações disponibilizadas nos sistemas e documentos do Grupo, devendo utilizá-las de acordo com os procedimentos éticos deste código.

POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

As informações que o Grupo Ramarim recebe de terceiros são para nós sigilosas e confidenciais. Devendo ser usadas somente em nossas atividades de trabalho e com responsabilidade. Para as informações do Grupo Ramarim que se encontram em poder de terceiros, aplicam-se as mesmas normas de confidencialidade. Na condição de sigilosas e confidenciais (como acima referido) não devem ser compartilhadas com ninguém, pois, **PRIVACIDADE É UM DIREITO DE TODOS.**

Obs: “As informações confidenciais que sejam de conhecimento de diretores, gerentes e colaboradores devem ser mantidas em sigilo, mesmo após o desligamento do mesmo no Grupo Ramarim”.

INFORMAÇÕES DE DIRETORES, GERENTES E COLABORADORES:

As informações confidenciais de diretores, gerentes e colaboradores deverão ser tratados de forma ética e responsável, garantindo o uso exclusivo nas atividades do Grupo Ramarim.

INFORMAÇÕES DE NOSSOS CLIENTES

Os colaboradores do Grupo Ramarim têm o dever de manter a confidencialidade das informações disponibilizadas pelos seus clientes, constantes em seu cadastro, junto ao Grupo Ramarim.



N O S S O S RELACIONAMENTOS

Nossas relações com diferentes públicos devem refletir os valores e compromissos do Grupo Ramarim.





EM NOSSO AMBIENTE DE TRABALHO

Os colaboradores do Grupo Ramarim são representantes diretos em relação a seus públicos de relacionamento tomando decisões, resolvendo problemas, criando meios de aprimoramento contínuo em suas atividades. Os colaboradores fazem a diferença, motivo pelo qual devem estar preparados para exercer suas atividades da melhor maneira possível.

As lideranças são referência e exemplo de comportamento, refletindo em uma gestão de apoio, incentivo, motivação e reconhecimento aos colaboradores, promovendo um desenvolvimento profissional e pessoal.

No Grupo Ramarim, promove-se um ambiente de trabalho sustentado por valores e orientado por condutas que estimulam a responsabilidade e o engajamento entre colaboradores, criando condições para que os compromissos assumidos em seus relacionamentos sejam honrados de forma ética.

SÃO DIREITOS GARANTIDOS AOS NOSSOS COLABORADORES, ENTRE OUTROS:

- Igual oportunidade de desenvolvimento profissional;
- Inclusão de pessoas com deficiência (PCDs);
- Cuidado com a Saúde e Segurança no trabalho;
- Acesso às informações necessárias para o desenvolvimento de suas atividades;
- Liberdade de associação sindical.

ESPERAMOS QUE NOSSOS COLABORADORES CUMPRAM COM OS COMPROMISSOS DE:

- Preservar a reputação do Grupo, não divulgando informações confidenciais e agindo com responsabilidade, ética e decência nas redes sociais;
- Não trabalhar sob efeitos de álcool, drogas ou qualquer outra substância entorpecente;
- Não realizar atividades pessoais no ambiente e no horário de trabalho, tais como ações políticas partidárias, vendas de produtos e serviços e outras atividades que envolvam a utilização dos bens e recursos do Grupo Ramarim com fins pessoais.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

OPORTUNIDADES PROFISSIONAIS

A todos colaboradores, é oferecida igualdade de desenvolvimento profissional com base no esforço pessoal, mérito e competências desenvolvidas no decorrer do exercício de suas atividades.

É obrigatória a equidade no tratamento e concessão de oportunidades, sem discriminação de origem, raça, cor, gênero, opção sexual, idade, crença religiosa ou outra forma de discriminação, desde a contratação até o desligamento. O Grupo promove a contratação de PCDs e trabalha no desenvolvimento profissional dos mesmos, por meio de treinamentos individualizados.

DIREITO À INFORMAÇÃO

A direção assume a responsabilidade de tornar claras todas as normas da empresa, assim como as demais informações de interesse dos colaboradores, garantindo que suas atividades sejam exercidas com coerência e qualidade.

SEGURANÇA E BEM ESTAR

• Saúde e segurança no trabalho

O Grupo Ramarim orienta seus colaboradores a adotarem atitudes responsáveis no cumprimento de leis e normas internas no que diz respeito à Saúde e Segurança do Trabalhador, sempre atuando de maneira preventiva e promovendo um ambiente seguro e saudável.

• Qualidade de Vida

A direção assume uma gestão responsável, oferecendo uma estrutura que proporciona uma boa qualidade de vida a seus colaboradores.





REPRESENTAÇÃO DO GRUPO RAMARIM

RELAÇÃO COM A IMPRENSA

Os diretores, gerentes e colaboradores, autorizados a representar o Grupo Ramarim, devem honrar com os princípios de honestidade e responsabilidade, não divulgando informações de caráter sigiloso.

POSTURA E RESPONSABILIDADE DIANTE DAS REDES SOCIAIS

O Grupo Ramarim faz a utilização das redes sociais para se comunicar com seu público, proporcionando um relacionamento direto com as marcas desenvolvidas pelo Grupo.

Com objetivo de evitar danos irreparáveis, nenhum colaborador, independente da hierarquia, está autorizado a divulgar em suas redes sociais dados estratégicos não tornados públicos, conteúdo, fotos de eventos, treinamentos corporativos, convenções corporativas, comunicação interna dos processos do Grupo, principalmente os ligados ao desenvolvimento e de compra de produtos, ou ainda, de produtos que ainda não tenham chegado ao conhecimento público. Todos estes exemplos podem conter conteúdo confidencial do Grupo Ramarim.

Nenhum colaborador, independente de hierarquia, está autorizado a criar páginas e perfis sociais em nome do Grupo Ramarim.

Os colaboradores podem compartilhar em seus perfis em redes sociais somente conteúdos anteriormente já publicados pelos canais oficiais do Grupo Ramarim.



CONDUTA NO AMBIENTE DE TRABALHO

COLABORAÇÃO

O Grupo Ramarim apoia o desenvolvimento de projetos de forma colaborativa, incentivando os colaboradores, independente de estrutura hierárquica, áreas e funções, a aplicarem seus conhecimentos profissionais e talentos individuais em prol de um objetivo comum: o alcance de resultados positivos para a empresa.

USO DE ÁLCOOL, ENTORPECENTES E ARMAS

O Grupo Ramarim não permite que seus colaboradores e representantes estejam durante o horário e/ou no ambiente de trabalho, sob efeito de bebidas alcoólicas ou outra substância entorpecente. Esta regra também vale para viagens, eventos, treinamentos e refeições de negócios. Nenhuma espécie de arma é permitida nas dependências do Grupo Ramarim, salvo para profissionais expressamente autorizados.

PRESERVAÇÃO, AUSTERIDADE E USO INDEVIDO DOS RECURSOS E BENS

Os bens do Grupo Ramarim, sejam eles tangíveis e intangíveis (ideias, conceitos, marcas, informações) devem ser tratados com responsabilidade e zelo por todos os colaboradores, independente de estrutura hierárquica e devem ser utilizados exclusivamente para os objetivos do Grupo.

Todos devem ter austeridade no manuseio dos recursos disponíveis do Grupo, tendo rigor no controle de gastos, incluindo qualquer tipo de ação ou utilização de material ou equipamento que venha gerar alguma despesa. Nenhum colaborador pode se apropriar de bens ou recursos do Grupo, nem tampouco os utilizar fora do ambiente de trabalho sem a prévia autorização. Também é proibida a remoção ou utilização não autorizada de informações, processos, metodologias, softwares e outros bens corpóreos para o uso pessoal, sob pena de caracterizar este ato como furto de propriedade intelectual.



CONDUTA FORA DO AMBIENTE DE TRABALHO

CONFRATERNIZAÇÃO COM COLEGAS EM AMBIENTES EXTERNOS

As confraternizações realizadas com colegas fora do ambiente de trabalho devem ser realizadas de forma cuidadosa e responsável, para que conteúdos estratégicos ou confidenciais não sejam divulgados.

COM NOSSOS FORNECEDORES DE PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

Os fornecedores contratados são parceiros estratégicos na efetivação do negócio e se constituem como peça fundamental no crescimento e desenvolvimento do Grupo Ramarim. Possuímos com nossos fornecedores uma relação de autonomia negocial pautada no respeito e na transparência das informações, além do apoio à melhoria de processos, visando o benefício de todos.

É papel dos nossos colaboradores frente aos fornecedores a orientar:

- Realizar a entrega de produtos na qualidade e no prazo definido pelo Grupo;
- Não trabalhar dentro das dependências do Grupo sob efeitos de bebidas alcoólicas ou qualquer substância entorpecente;



CONDUTA ÉTICA

IGUALDADE DE OPORTUNIDADE

○ Grupo Ramarim mantém práticas éticas em seus processos de negociação e gestão de todas as suas atividades. Esta deve ser a conduta de todos os colaboradores frente aos nossos fornecedores, através de respeito mútuo.

CONFIDENCIALIDADE

Nenhum colaborador está autorizado a compartilhar informações confidenciais de clientes e fornecedores com qualquer público sem a devida autorização superior prévia e por escrito.

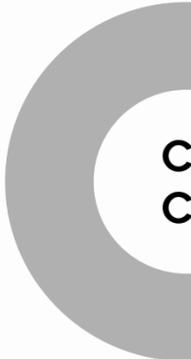
INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO

○ Grupo Ramarim apoia e incentiva a capacitação de seus fornecedores de produtos e serviços na busca contínua de produtividade através da participação na melhoria de seus processos, incentivando a adoção de práticas com respeito aos direitos humanos, legislação, ética e a preservação do meio ambiente.

DIREITO E AUTORIA DA MARCA

Os colaboradores devem informar aos fornecedores que os produtos desenvolvidos pelo Grupo, com exclusividade, são de propriedade da empresa, sendo vedada qualquer comercialização.





COM NOSSOS CLIENTES

RELACIONAMO-NOS COM NOSSOS CLIENTES COM DIALOGO, RESPEITO, ÉTICA, E EQUIDADE.

O Grupo Ramarim busca respeitar a diversidade de cada cliente ao qual tem relação comercial através da oferta de produtos inovadores e atualizados com as tendências da moda.

DIÁLOGO

- **Canais de comunicação**

O Grupo Ramarim disponibiliza canais de comunicação para que seus clientes e consumidores realizem a sua aproximação com o Grupo, visando a atender as necessidades de nossos clientes e consumidores dentro do prazo estabelecido baseado na transparência.

- **Direito à informação**

A direção do Grupo Ramarim se compromete com a veracidade e clareza das informações disponibilizadas na venda de seus produtos.

EQUIDADE DE TRATAMENTO

Não é admitido o tratamento preferencial a qualquer cliente por critérios pessoais ou que não esteja em acordo com o código de conduta.

Melhoria Contínua

O Grupo Ramarim se compromete com a melhoria contínua na qualidade de seus produtos, e, caso algum gerar algum tipo de insatisfação, esta será analisada com respeito, cautela e urgência.

COM A SOCIEDADE

O Grupo Ramarim tem potencial para gerar bem-estar à sociedade em que está inserido, trazendo benefícios a todas as pessoas envolvidas com o Grupo, promovendo um clima de cooperação e apoio entre todos.

Com este pensamento, continua investindo nas comunidades locais onde atua, apoiando seus colaboradores em ações sociais.

CONTRIBUIÇÃO PARA A COMUNIDADE

O Grupo Ramarim tem por prática apoiar projetos e entidades sociais sem fins lucrativos próximos às comunidades em que está inserido.

RESPONSABILIDADE EM MARKETING

A comunicação com nossos clientes deve ser pautada pela ética, pelas leis vigentes e pelo respeito aos direitos humanos, à cidadania e ao meio ambiente, além da promoção à sustentabilidade. O Grupo Ramarim não admite, em nenhuma hipótese, a realização de comunicação enganosa, abusiva e discriminatória que possa aproveitar-se da vulnerabilidade de outrem, desrespeitando valores sociais e ambientais ou que induza as pessoas a se portarem de forma que possa prejudicar a saúde e segurança de terceiros.

RELAÇÕES PÚBLICAS

- Não é aprovado pelo Grupo Ramarim a criação de conteúdos que cite as marcas do grupo ou de seus parceiros, sem aprovação e/ou autorização prévia do setor de Marketing e Direção do Grupo.
- Todo Conteúdo publicitário e de informação deve partir dos canais de comunicação oficiais do Grupo e suas marcas.



CONTRIBUIÇÕES (PATROCÍNIOS, DOAÇÕES, ETC.)

Antes de receber ou oferecer contribuições, administradores e colaboradores devem informar a gerência de imediato sobre essa intenção.

As contribuições devem ser praticadas em conformidade com as leis, normas e regulamentos dos países em que o Grupo Ramarim está presente.

As contribuições não devem influenciar processos de tomada de decisão, dar margem para essa interpretação ou serem praticadas em troca ou a título de antecipação de qualquer favor.

As contribuições realizadas em nome do Grupo Ramarim devem ser previamente aprovadas pela Direção.

PROPRIEDADE INTELECTUAL

Condenamos a publicação de conteúdos que desrespeitem os direitos de propriedade intelectual de outro indivíduo, incluindo direitos de autor e de marca comercial.

Os direitos de propriedade intelectual do Grupo Ramarim devem ser protegidos, de forma a evitar a divulgação imprópria ou não autorizada. A propriedade intelectual deve ser protegida contra o uso ilegal ou indevido, identificando-a como a logomarca ou a advertência de direito autoral ou patente pertinente. A Direção deve ser informada sobre qualquer inovação desenvolvida na empresa ou que utilize informações ou recursos da empresa, para que a Direção possa decidir se é necessário obter proteção formal.

O Grupo Ramarim respeita e honra os direitos de propriedade intelectual de terceiros. Não usaremos direitos patenteados por terceiros sem antes obter licença ou aprovação do departamento jurídico do Grupo Ramarim.

Exemplos de materiais comumente protegidos pela lei de direitos autorais:

- Gravações de áudios e vídeos, e livros;
- Software;
- Revistas e publicações especializadas;
- Materiais utilizados em apresentação e treinamentos;
- Modelos de gestão e processos.



COM O GOVERNO

Nosso compromisso com o governo se fundamenta na garantia do cumprimento de toda a legislação em todos os níveis estruturais de governo, visando sempre o respeito e cumprimento das leis fiscais, sociais e trabalhistas, de maneira produzir uma justiça social.

Atividade política

A participação em campanhas ou atividades político-partidárias, além de contribuições a representantes de governo ou partidos políticos ou candidatos, somente serão aceitas desde que estejam em conformidade com este código e previamente autorizadas pela direção do Grupo Ramarim.

ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS OU DENÚNCIAS A VIOLAÇÕES DESTE CÓDIGO

O Grupo Ramarim, ao seguir práticas de gestão transparente, estabelece procedimento para o esclarecimento de dúvidas e a realização de denúncias de forma confidencial e anônima por parte de colaboradores e pessoas externas ao Grupo que tenham conhecimento de qualquer situação imprópria ou questionável.

Os acompanhamentos frente aos fatos denunciados serão conduzidos de maneira imparcial e independente.

Os contatos deverão ser realizados nos seguintes canais:

- Caixa de sugestões para público interno;
- Canal de denúncia via site para público externo.



 R A M A R I M *Whoop* **Comfortflex**

G R U P O R A M A R I M



WWW.GRUPORAMARIM.COM.BR